

وسائل الإعلام الجديدة الطريق نحو تعليم وتدريب إعلامي ذاتي

"موقع اليوتيوب أنموذجاً"

New Media: The Path to Self-Education and Media Training

"YouTube as a Model"

د/ فريدة فلاك^١ أ.د/ عبيدة صببتي^٢

^١ المركز الجامعي، بركة، الجزائر، faridaf2800@gmail.com

^٢ جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر abida.sabti@univ-biskra.dz

تاريخ الاستلام: 2024/07/20 تاريخ القبول: 2024/08/27 تاريخ النشر: 2024/09/20

Doi:10.21608/skje.2024.400783

مستخلص البحث:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام الجديدة ممثلةً في موقع اليوتيوب في تعليم وتدريب الكوادر الإعلامية من خلال التعلم والتدريب الذاتي، حيث تم دراسة مجموعة من مقاطع الفيديو، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: مساهمة موقع اليوتيوب في التدريب الإعلامي من خلال المادة المقدمة في شكل دورات تدريبية، أفلام تمثيلية وغيرها، تنوع الموضوعات المتناولة في مقاطع الفيديو محل الدراسة (التقديم التلفزيوني، البرامج الحوارية، التعليق الرياضي، صحافة الموبايل، تقديم الأخبار)، معظم المقاطع المدروسة من إنتاج مراكز متخصصة في التدريب الإعلامي مما يعطي مصداقية أكثر لعملية التعليم والتدريب. الكلمات المفتاحية: وسائل الإعلام الجديدة، التعليم والتدريب الإعلامي الذاتي، اليوتيوب.

Abstract:

The aim of this study was to identify the role of new media represented in the YouTube site in the education and training of media executives through learning and self-training. A number of video clips were studied. The material presented in the form of training courses, representative films and others, the variety of topics covered in the studied videos (TV presentation, talk shows, sports commentary, mobile journalism, news presentation), the most studied sections Which gives more credibility to the education and training process.

Keywords: new media. learning and self-training. the YouTube site

مقدمة:

يعد التعليم الإعلامي حالياً أكثر من ضرورة لتخريج كوادر إعلامية ذات قدرة على التدريب و التعلم مدى الحياة، غير أن الملاحظ أن هناك فجوة بين التعليم الأكاديمي في تخصصات الإعلام والاتصال والمؤسسات الإعلامية -أي بين التكوين الأكاديمي والمهني- نظراً لغياب استراتيجيات تعاون بين الأطراف الفاعلة في العمل الإعلامي، إذ أن نجاعة وتطور هذا الأخير لا يتأتى إلا من خلال التدريب والتطوير المستمر للخريجين، و الذي يعد ركيزة أساسية في تطوير المؤسسات الإعلامية، غير أنه مع التطورات التكنولوجية والتي فرضتها الضرورة الملحة برزت وسائل أخرى أكثر فاعلية في التدريب والتطوير ومواكبة كل ما هو جديد في المجال الإعلامي، وتعد وسائل الإعلام الجديدة بمختلف وسائطها من أبرزها إذ يمكن أن توفر للإعلامي تعليم وتدريب ذاتي، وبالأخص مواقع التواصل الاجتماعي ويأتي على رأسها موقع اليوتيوب من خلال ما يقدمه من مقاطع فيديو تعليمية وتدريبية في شتى جوانب العمل الإعلامي مما قد يسهم في تنمية الحصيلة المعرفية للمتدرب وتطوير التدريب الإعلامي المهني وبالتالي إعداد كوادر إعلامية من خلال مراكز التدريب الإعلامي المتواجدة عبر موقع اليوتيوب ومقاطع الفيديو،ومن هذا المنطلق تبلور معالم إشكالية دراستنا في التساؤل الجوهرية التالي: إلى أي مدى يساهم موقع اليوتيوب في التكوين والتدريب الإعلامي الذاتي؟

وتنبق عن الإشكالية التساؤلات التالية:

- ما مفهوم وسائل الإعلام الجديدة؟
- فيما تكمن أهمية وأهداف التدريب الإعلامي؟
- ما أهمية موقع اليوتيوب في تحسين التكوين و التدريب الذاتي للكوادر الإعلامية؟

أولاً: وسائل الإعلام الجديدة

• تعريف وسائل الإعلام الجديدة:

يعرف "ليا ليفرو و سونيا" ليفنجستون وسائل الإعلام الجديدة "بأنها تقنيات المعلومات والاتصال وسياقاتها الاجتماعية التي تتضمن ثلاثة عناصر رئيسية: الأدوات المادية أو الأجهزة التي تمكن وتوسع قدرات الناس على الاتصال وتشارك المعنى، وأنشطة الاتصال أو الممارسات التي ينخرط فيها الناس عندما يطورون ويستخدمون هذه الأجهزة، والترتيبات الاجتماعية والأشكال التنظيمية الأوسع التي يبتدعها الناس و ينشؤونها حول الأدوات والممارسات(ليا ليفرو، ٢٠١٦، ص ١٤).

• خصائص وسائل الإعلام الجديدة

التفاعلية:

من أبرز صفاتها هي تبادل الأدوار بين المرسل والمستقبل أي: أن هناك أدواراً مشتركة بينهما في العملية الاتصالية "interactive communication" ويطلق على القائمين بالاتصال لفظ مشاركين بدلاً من مصادر ومن ذلك نجد مصطلحات جديدة في عملية الاتصال مثل: الممارسة الثنائية، التبادل، التحكم.

السرعة:

أصبح من الواضح أن مستخدم الوسائل الجديدة الحاسوب والهاتف والراديو الرقمي والتلفزيون الرقمي والهاتف المحمول يستطيع تبادل رسائله وخطابه مع الطرف الآخر بصورة أكثر سرعة من المرحلة التي سبقت ظهور الانترنت والأقمار الصناعية (حارث عبود، مزهر العاني، ٢٠١٥، ص ٧٠).

المرونة:

حيث يمكن لوسائل الإعلام الجديدة الوصول إلى كثير من مصادر المعلومات بكل سهولة ويسر، و إتاحة هذه المصادر للمستخدم يزيد من قدرته على الحصول على المعلومات المختلفة والمفاضلة بينها واختيار المناسب لها(علي خليل شقرة:، ٢٠١٤، ص ٥٧).

اللاتزامنية:

وتبرز أهمية هذه السمة كونها تسمح بإمكانية تراسل المعلومات بين أطراف العملية الاتصالية من دون شرط تواجدها وقت إرسالها، وهذا يعني أن هناك إمكانية ل تخزين المعلومات المرسله عند استقبالها في الجهاز واستعمالها في وقت الحاجة، فمثلا في أنظمة البريد الالكتروني ترسل المعلومات من منتجها إلى المستخدم منها في أي وقت.

العالمية أو الكونية:

وتعني إمكانية تناقل المعلومات بين المستخدمين على مستوى العالم وذلك لتوافر كميات ونوعيات من التقنيات التي تسمح بذلك؛ وهذه السمة من السعة في تناقل المعلومات بين البشر تضيف الكثير من المميزات على التواصل العلمي والتقني وفي تناقل الخبرات بينهم وبالتالي يكون التواصل عالمياً(حسن رضا النجار، ٢٠٠٩، ص ٥٠٦، ٥٠٧).

قلة التكلفة:

تمتاز وسائل الجديدة بقلة التكلفة مقارنة بالوسائل التقليدية، وهناك من يضيف خصائص أخرى لوسائل الإعلام الجديدة كاتصاف مضمانيها بالاجودة، فالنصوص ذات لغة ركيكة، والصوت والصورة ذات جودة رديئة بسبب عدم خبرة منتجها(حسين محمود هتبي، ٢٠١٥، ص ٦٩).

الاندماج:

وتتمثل في دمجها للوسائل المختلفة القديمة والمستحدثة في مكان واحد على منصة الكمبيوتر وشبكاته(عباس مصطفى صادق، ٢٠٠٨، ص ٣٧).

وتتعدد وتتوسع وسائل الإعلام الجديدة ومن أهمها شبكات التواصل الاجتماعي:

٣- مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي

شبكات التواصل الاجتماعي هي مصطلح يطلق على "مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب، أو ما يعرف باسم ويب 2.0 تتيح التواصل بين الأفراد ومنظمات الأعمال في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد، جامعة، مدرسة، منظمة...إلخ) كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض(محمد فلاق، ٢٠١٧، ص١٨).

كما على الشبكة العنكبوتية يتيح لمستخدميه وضع صفحة شخصية عامة معروضة، ويتيح إمكانية تكوين علاقات شخصية مع المستخدمين الآخرين تُعرّف شبكات التواصل الاجتماعي بأنها "عبارة تستخدم لوصف أي موقع (علي عبد الفتاح كنعان، ص ٢٠١٤، ص ١٧٠).

تصنّف شبكات التواصل الاجتماعي ضمن مواقع الويب 2.0 لأنها بالدرجة الأولى تعتمد على مستخدميها في تشغيلها وتغذية محتوياتها، كما تتنوع أشكال وأهداف تلك الشبكات الاجتماعية، فبعضها عام يهدف إلى التواصل العام وتكوين الصداقات حول العالم، وبعضها الآخر يتمحور حول تكوين شبكات اجتماعية في نطاق محدد ومنحصر في مجال معين مثل شبكات المحترفين وشبكات المصورين ومصممي الجرافكس، وتقوم الفكرة الرئيسية للشبكات الاجتماعية على جمع بيانات الأعضاء المشتركين في الشبكة ويتم نشر هذه البيانات علناً على الشبكة حتى يتجمع الأعضاء ذو المصالح المشتركة والذين يبحثون عن ملفات أو صور.... إلخ(محمد فلاق، ٢٠١٧ ص ١٨).

٤- أنواع شبكات التواصل الاجتماعي

موقع فايس بوك Face Book:

انطلقت تطبيقات الفايس بوك بسرعة الصاروخ على شبكة الانترنت لتصير أحدث انقلاب في موازين الشباب في الآونة الأخيرة وفكرة هذا التطبيق تقوم على

الاعتماد على الجيل الثاني من الانترنت لخلق شبكة اجتماعية تمكن مجموعة من الشباب من ايجاد علاقة دائمة من خلال الصوت والصورة والفيديو وغيرها من التطبيقات (ماهر عودة الشمايلة وآخرون، ٢٠١٥، ص ٢٠٤).

والفايس بوك من أهم وأشهر مواقع التواصل الاجتماعي حيث يمكن للعضو بهذا الموقع أن يقوم بإعداد نبذة شخصية عن حياته لتكون بمثابة بطاقة هوية وتعارف لمن يريد أن يتعرف عليه ويتواصل معه، وقد حقق هذا الموقع نجاحاً وانتشاراً واسعاً قل نظيره على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، حيث بلغ معدل الاشتراكات ١٥٠ ألف مشترك جديد يومياً (على شقرة، ٢٠١٤، ص ٦٤-٦٥).

ومن هنا يمكن القول بأن الفايس بوك هو موقع تواصل اجتماعي يعمل على تكوين الأصدقاء ويساعدهم على تبادل المعلومات والملفات والصور الشخصية ومقاطع الفيديو والتعليق عليها وامكانية المحادثة أو الدردشة الفورية (جبريل العريشي، ٢٠١٥، ٣٨-٣٩).

موقع تويتر twitter:

يعد تويتر من الشبكات الاجتماعية والإخبارية التي يسهل فيها انتشار الخبر بسرعة كبيرة، كما أن سرعة التفاعل مع الخبر يساعد على زيادة ضخ الأخبار وعادة ما يكون لها فضل السبق في كثير من الأحداث الجارية محلياً وعالمياً (محمد زيان، ٢٠١٢، ٥٠).

كما أن موقع تويتر هو شبكة اجتماعية يتم التواصل فيها بين الأعضاء تسمح لمستخدميها بإرسال تحديثات Tweets حالتهم بأقصى ١٤٠ حرف للرسالة الواحدة، وذلك مباشرة عن طريق الموقع أو عن طريق برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها "SMS" إرسال رسالة نصية قصيرة، وتظهر التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحاتهم الرئيسية أو زيارة ملف المستخدم الشخصي (نها عبد المعطي، ٢٠١٥، ٨٨-٨٩).

موقع اليوتيوب YouTube:

يقوم الموقع على فكرة مبدئية هي " بث لنفسك أو ذيع لنفسك " ويضع هذا الشعار دائماً إذ تحمّل عليه يوماً أفلام من صنع الهواة من كافة أنحاء العالم بعضها تم تصويره بكاميرا الهاتف المحمول لنقل حدث غريب، أو مضحك أو مثير، وكثير منها يتم إنتاجه لدوافع سياسية أو اجتماعية أو جمالية أو حتى لإيصال رسالة شخصية (نها عبد المعطى ٢٠١٥، ٦٣).

تأسس اليوتيوب من قبل ثلاثة موظفين كانوا يعملون في شركة "Paypal" عام ٢٠٠٥ كأحد أكبر الكيانات في عالم الويب في "Menlopark" ولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية، ويعتمد اليوتيوب في عرض المقاطع المتحركة على تقنية (أدوب فلاش)، ويشتمل الموقع على مقاطع متنوعة من أفلام السينما والتلفزيون والفيديو والموسيقى.

تم إطلاق الموقع للجمهور في مايو من العام ٢٠٠٥ ليعقب ذلك تأسيس الشركة وإطلاق الخدمات في ديسمبر من نفس العام، وفي نوفمبر من العام ٢٠٠٦ حقق الموقع واحدة من أكبر معدلات النمو للمواقع على الشبكة العالمية، وحصد المركز الخامس كأكثر المواقع زيارة على مستوى العالم، ويتم حالياً إدارة الموقع من قبل شركة غوغل التي أعلنت في ٢٠٠٩ أن يوتيوب يوفر أكثر من مليار مشاهدة للفيديو يومياً في جميع أنحاء العالم. وفي ١٧ مايو ٢٠١٠ احتفل الموقع بمرور ٥ سنوات على إطلاقه معلناً وصول عدد المشاهدات اليومية للموقع لأكثر من مليارين مشاهدة وعلى مستوى العالم. وفيما يأتي مجموعة من الإحصاءات عن موقع يوتيوب واستخداماته وتطبيقاته (حارس عبود، ١٤٧، ١٦، ٢٠١٦).

- عدد المشاهدات يصل إلى أكثر من ملياري مشاهدة يومياً.
- يعد يوتيوب ثالث موقع عالمياً من حيث الزيارات بحسب الإحصاءات.
- موقع يوتيوب متوفر في ٢٣ بلداً من خلال ٢٤ لغة مختلفة.

- يبلغ متوسط عدد الدقائق التي يقضيها المستخدم في تصفح الموقع ومشاهدته ١٥ دقيقة.
- يبلغ متوسط عدد ساعات الفيديو التي يتم تحميلها يومياً على الموقع ١٤ ساعة.
- يصل عدد الزيارات يومياً للموقع إلى حوالي ٤٥ مليون زيارة للصفحة الرئيسية يومياً.
- المدة المطلوبة لمشاهدة مئات الملايين من مقاطع الفيديو الموجودة حالياً على موقع اليوتيوب يصل إلى ١٧٠٠ سنة.

أهمية موقع اليوتيوب في التعلم

يعد التدريب الركيزة الأساسية في تطوير المؤسسات خاصة المؤسسات الإعلامية التي أصبحت تولي اهتماماً كبيراً بتدريب كوادرها البشرية في جميع التخصصات عبر مراكز التدريب الصحفي، انطلاقاً من مجموعة الطرق والأساليب التدريبية المحاضرة وورشات العمل...، في كلما هو حديث ومواكب للتطور التكنولوجي الذي يمس قطاع الإعلام، ومن هذا المنطلق فالتدريب يعتبر من عوامل نجاح المؤسسة الإعلامية فتطور الصحفي يعني تطور المؤسسة التي يعمل فيها (زريبي سوسن وآخرون، ٢٠١٧، ٦١).

التدريب الإعلامي:

تعريف التدريب الإعلامي:

هو أحد الأنشطة الهامة والضرورية في المؤسسة الإعلامية باختلاف أنواعها وتوجهاتها بحيث تقوم المؤسسة الإعلامية بتطوير قدرات موظفيها وتوسيع معارفهم وزيادة مهاراتهم (زينب ملحاني، ٢٠١٣، ٣٣).

هو عملية مستمرة مرتبطة بالتغيرات الحاصلة في مجال المعرفة الحديث المتعلقة بعلوم الإعلام والاتصال وكلما يقدم إضافة نوعية لرجل نحو تطوير السلوك الوظيفي من خلال تحسين الأداء وتطويره (ساعد ساعد، ٢٠١٢، ١١).

ويعرف التدريب الإعلامي على أنه عملية شاملة لا تستهدف نوعيات معينة من العاملين بل يجب أن تمتد إلى كل من له صلة بالعمل الإعلامي بصرف النظر عن نوع

العمل الذي يؤدي أو مستواه في السلم الإداري بالمؤسسات الإعلامية (جهان طعمه، ٢٣، ٢٠١٢).

أهمية وأهداف التدريب الإعلامي:

أهمية التدريب الإعلامي:

التدريب الإعلامي عملية مخططة لتعديل الاتجاهات أو المعارف أو السلوكيات بهدف تحقيق الأداء الفعال في إطار نشاط أو مجموعة من الأنشطة، والتدريب الإعلامي عملية منظمة لها آلياتها العملية والأكاديمية ويعد التدريب ركنا رئيسيا في العمل الإعلامي.

فالتعليم والتدريب عمليتان أساسيتان يكمل كل منهما الآخر إذ يسبق التعليم التدريب في أدبيات التعليم الإعلامي، والتحدي الراهن في العملية التدريبية هو كيفية إعداد أساتذة وطلاب ومهنيين لمواجهة التغيرات الحادثة في أساليب إنتاج العملية الإعلامية، ومواكبة المستجدات في صناعة الإعلام، والعمل وفق عنصر التنافس والإبداع الإعلامي، فهناك علاقة كبيرة بين تجويد المنتج الإعلامي وتحقيق الجدوى الإعلامية للمؤسسة وأهدافها ودرجة التقدم التكنولوجي في أساليب الإنتاج الإعلامي من جهة، وبين طبيعة هيكل القوى الإعلامية اللازمة لممارسة العمل من جهة أخرى، فكل درجة من درجات التطور تتطلب هيكل قوى بشرية محددة لتطبيقه ما يتطلب إحداث توافق بين هيكل المؤسسة الإعلامية من جهة وبين المستجدات الحاصلة في السوق وصناعة الإعلام من جهة أخرى، وما يفرض على المؤسسة شرط التدريب الإعلامي الفعال (ساعد ساعد، ٢٠١٢، ١١).

أهداف التدريب الإعلامي:

- تنمية معلومات المتدربين بإحاطتهم بالجديد من العلوم، وزيادة معارفهم المرتبطة بموضوعات ومجالات معينة لتحسين أداءهم، وتعزيز كفاءاتهم المهنية.
- إكساب المتدربين مهارات جديدة في مجال تخصصهم لتنمية قدراتهم المهنية بما يحقق كفاءة وفاعلية الأداء.
- تقليص الفجوة بين الجانب التعليمي وجانب التطبيق في العمل من جهة وبين مستوى الأداء الحالي المطلوب واللاحق للتدريب من جهة أخرى لغرض تفعيل

الممارسة العملية للأداء المهني ورفع الكفاءة الإنتاجية للأفراد والمؤسسة على حد سواء (حسن حمود، ٢٠١٥، ١٥٠).

- مواكبة التطورات والمستجدات في حقول المعرفة ذات العلاقة بعمل المتدربين.
- تأهيل وإعداد الدارسين للإعلام للعمل الإعلامي بعد التخرج من الجامعات.
- خفض الوقت المخصص لتأهيل الإعلاميين الجدد فيما لو تدربوا من خلال ممارسة العمل (ساعد ساعد، ٢٠١٢، ٢٦).

موقع اليوتيوب والتعلم والتدريب الإعلامي الذاتي

التعلم الذاتي: يعرف التعلم الذاتي بأنه "النشاط التعليمي الذي يقوم به المتعلم مدفوعاً برغبته الذاتية بهدف تنمية استعداداته وإمكاناته وقدراته مستجيباً لميوله واهتماماته بما يحقق تنمية شخصيته وتكاملها، والتفاعل الناجح مع مجتمعه عن طريق الاعتماد على نفسه والثقة بقدراته في عملية التعليم والتعلم وفيه نعلم المتعلم كيف يتعلم ومن أين يحصل على مصادر التعلم.

أهمية التعلم الذاتي:

إن التعلم الذاتي كان وما يزال يلقي اهتماماً كبيراً من علماء النفس والتربية، باعتباره أسلوب التعلم الأفضل، لأنه يحقق لكل متعلم تعلمًا يتناسب مع قدراته وسرعته الذاتية في التعلم ويعتمد على دافعيته للتعلم، يأخذ المتعلم دوراً إيجابياً ونشطاً في التعلم، يمكن التعلم الذاتي المتعلم من إتقان المهارات الأساسية اللازمة لمواصلة تعليم نفسه بنفسه ويستمر معه مدى الحياة، إعداد الأبناء للمستقبل وتوعيدهم تحمل مسؤولية تعلمهم بأنفسهم.

إن العالم يشهد انفجاراً معرفياً متطوراً باستمرار لا تستوعبه نظم التعلم وطرائقها مما يحتم وجود استراتيجيات تمكن المتعلم من إتقان مهارات التعلم الذاتي ليستمر التعلم معه خارج المدرسة وحتى مدى الحياة.

استخدامات موقع اليوتيوب في التعليم:

لا يمكن حصر استخدامات اليوتيوب في التعليم حيث أنها متنوعة ومتعددة، فيمكن استخدامها في مختلف الموضوعات الدراسية ومن هذه الاستخدامات:

- تعليم مختلف أنواع التعليم: حيث يمكن استخدام اليوتيوب في تعليم مختلف أنواع العلوم وعرض التجارب العلمية التي لا يمكن تطبيقها في المختبر أو التي تحتاج إلى وقت لتنفيذها أو لدواعي الحفاظ على سلامة الطلبة.
 - تنفيذ بعض الأنشطة البحثية: حيث يمكن للمعلم تكليف الطلبة بالبحث عن مقاطع فيديو لموضوع ما ويطلب منهم كتابة تقرير يلخص هذه المقاطع و محتوياتها ، ويعقد المقارنات بينها.
 - توفير مصادر تعليمية متنوعة: وهنا يعرض للطلبة مجموعات مختارة و مختلفة من المصادر التعليمية التي تخدم الدرس مما يشكل مصدراً متنوعاً للتعليم.
- دور موقع اليوتيوب في التدريب الإعلامي الذاتي**

يحتوي موقع اليوتيوب ملايين مقاطع الفيديو في شتى المجالات والتخصصات وبلغات عدة يمكن المتصفح للموقع من الحصول على المعلومات والأخبار المتعلقة بميادين معينة، ومن بينها مجال الإعلام حيث يساعد المتعلم أو المتدرب على التعلم الذاتي من خلال ما يقدمه من دورات تدريبية في جميع تخصصات الإعلام والاتصال بدءاً من تقديم دروس في التخصص إلى العمل على تخريج كوادر إعلامية على سبيل المثال لا الحصر، وإعداد إعلاميين مؤهلين ذوو كفاءة من خلال تقديم الدورات التدريبية في التقديم الإذاعي والتلفزيوني والتعليق الصوتي والتدريب على مهارات الإلقاء والتقديم والتعليق والتحليل والبرامج الحوارية، وقد حاولنا في هذا الإطار رصد مجموعة من مقاطع الفيديو حول التعلم الذاتي وتطوير الأداء الإعلامي من خلال المادة الفيديوية التي يقدمها هذا الموقع.

الرقم	معايير التقييم	الشرح	الصورة
٠١	عنوان الفيديو	فن الإذاعة والتلفزيون -تدريب عملي على الإعداد والتقديم-	
	محتوى المقطع	تقديم رؤية فنية لإنجاح البرنامج، استعراض برامج وتوضيح كيفية الإعداد والتقديم	
	صاحب المقطع	مركز التميز الأكاديمي	

	https://www.youtube.com/watch?v=7AfJIWZRPqE	الرابط	
	٣٨ و ٥٣ ثا	زمن المقطع	
	مهارات الإلقاء والتقديم	عنوان الفيديو	٠٢
	التدريب على مهارات الإلقاء والتقديم، تقنيات التقديم	محتوى المقطع	
	مركز التميز الأكاديمي	صاحب المقطع	
	https://www.youtube.com/watch?v=VwoxWU7kNUc&t=70s	الرابط	
	٤٦ د و ٥١ ثا	زمن المقطع	
	كيف تكسب صوتا إذاعيا كمعلق صوتي محترف	عنوان الفيديو	٠٣
	تحديد تقنيات وخطوات ممارسة التعليق الصوتي	محتوى المقطع	
	عريف	صاحب المقطع	
	https://www.youtube.com/watch?v=3Oi8mZ3_1v0	الرابط	
	٠٤ د و ٠٧ ثا	زمن المقطع	
	دورة تدريبية في التقديم التلفزيوني المستوى الثاني	عنوان الفيديو	٠٤
	خطوات التقديم التلفزيوني مع استعراض المتدربين لنشرات إخبارية وتقويم المدرب للأخطاء	محتوى المقطع	
	Focus Academy	صاحب المقطع	
	https://www.youtube.com/watch?v=Z	الرابط	

وسائل الإعلام الجديدة الطريق نحو تعليم وتدريب إعلامي ذاتي " موقع اليوتيوب أنموذجًا"

		TMR70il8H4&t=74s	
		٠٣ د و ٢٠ ثا	زمن المقطع
	٥.	كورس إعداد مذيعين ومراسلين -التدريب على قراءة الأخبار-	عنوان الفيديو
		استعراض مجموعة من المتدربين لنشرة الأخبار	محتوى المقطع
		/	صاحب المقطع
		https://www.youtube.com/watch?v=FAykEEYT1OQ	الرابط
		٠١ د و ٣٧ ثا	زمن المقطع
		٦.	دورة التقديم التلفزيوني للمحترفين من أكاديمية فوكس
		تقديم مهارات التدريب الاعلامي مع استعراض المتدربين لتجارهم خلال دورة التقديم التلفزيوني	محتوى المقطع
		Focus Academy	صاحب المقطع
		https://www.youtube.com/watch?v=VEro69GN8GU&t=107	الرابط
		٠٧ د و ٠٨ ثا	زمن المقطع
	٧.	الدبلوم المهني لمحترفي الإعلام	عنوان الفيديو
		تقديم دروس مع القيام بتطبيقات كتابية وتقديمية للمتدربين	محتوى المقطع
		المركز العالمي للتدريب والتطوير والتحكيم -تركيا-	صاحب المقطع

	https://www.youtube.com/watch?v=hUVoa--pjuY&t=51s	الرباط	
	٠٩ د و ٣٧ ثا	زمن المقطع	
	دورات تصوير، دورات صحافة، دورات مراسلين معهد الأنباء العراقية الثقافي الفني	عنوان الفيديو	٠٨
	استعراض النشاطات الميدانية لطلاب معهد الأنباء العراقية الثقافي الفني	محتوى المقطع	
	معهد الأنباء العراقية الثقافي الفني	صاحب المقطع	
	https://www.youtube.com/watch?v=YuTvywes9Ds	الرباط	
	٠٢ د و ٤٨ ثا	زمن المقطع	
	دورة مهارات المراسل التلفزيوني	عنوان الفيديو	٠٩
	دورة مكثفة في التدريب على المهارات تضمنت إنشاء التقرير الميداني، المراسل على المباشر، التصوير، المونتاج، الفيلم الصامت ١٢ لقطة في ٦٠ ثانية (يرى المشاهد الصورة دون الصوت)، من خلال الجمع بين المواد النظرية والتطبيقية.	محتوى المقطع	
	مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير	صاحب المقطع	
	https://www.youtube.com/watch?v=Feh1SmzFD7g	الرباط	
	٣ د و ٣٦ ثا	زمن المقطع	
	دورة التعليق الرياضي	عنوان الفيديو	١٠

وسائل الإعلام الجديدة الطريق نحو تعليم وتدريب إعلامي ذاتي " موقع اليوتيوب أنموذجًا "

	محتوى المقطع	دورة تدريبية في التعليق الرياضي وعلم الصوت، من إشراف المعلق الرياضي بقناة MBC PRO SPORTS مع إجراء امتحان للطلاب لمعرفة القدرات على التعليق الرياضي وتقديم مهارات التعليق.
	صاحب المقطع	ثانوية عبد الله بن سلام
	الرابط	https://www.youtube.com/watch?v=uBZp8_Xq0x0
	زمن المقطع	٤٦ د و ٥١ ثا
	عنوان الفيديو	دورة إعداد وتقديم البرامج التلفزيونية
	محتوى المقطع	كيفية إعداد وتقديم برامج تلفزيونية من بداية البرنامج إلى نهايته، وعرض تجربة للتقديم.
	صاحب المقطع	مركز قناة الكتاب للتدريب والتطوير
	الرابط	https://www.youtube.com/watch?v=9zoYAha_V7M
	زمن المقطع	٠٧ د و ٥٥ ثا

	عنوان الفيديو	دورة صحافة الموبايل
	محتوى المقطع	دورة التصوير عن طريق الموبايل، المونتاج، التصوير للبلث المباشر سواء لمواقع التواصل الاجتماعي أو التلفزيون.
	صاحب المقطع	مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير
	الرابط	https://www.youtube.com/watch?v=CaceFSBTkI
	زمن	١٨ د و ٦ ثا

		المقطع	
	دورة في تقديم البرامج الحوارية	عنوان الفيديو	١٣
	تقديم مختلف الطرق والآليات المعتمدة لتقديم البرامج الحوارية، والتدريب عليها	محتوى المقطع	
	/	صاحب المقطع	
	https://www.youtube.com/watch?v=P PW5gubnIOg	الرابط	
	٣ د و ٤٠ ثا	زمن المقطع	

تنوعت مقاطع الفيديو ضمن موضوع "وسائل الإعلام الجديدة الطريق نحو تعليم وتدريب إعلامي ذاتي"، بين مقاطع تمثيلية داخل البلاتوهات وأخرى نزولا للميدان والاحتكاك بالمواطنين في الشارع في إطار الدورات التدريبية، وقد تنوعت وتعددت المواضيع المتناولة في المقاطع السالفة الذكر بين (تدريب عملي على الإعداد والتقديم، ودورات في تقديم البرامج الحوارية، دورات مهارات المراسل التلفزيوني، دورات التعليق الرياضي، دورات تصوير، دورات صحافة، دورات مراسلين، صحافة الموبايل...)، مع اختلاف الحجم الزمني لكل مقطع فيديو، والملاحظ أن أغلب مقاطع الفيديو من إعداد مراكز مختصة في التدريب الإعلامي مما يقدم نوعية جيدة من التدريب وصقل المواهب الشابة والواعدة لإعداد الكوادر الإعلامية ذات الكفاءة والتميز.

الخاتمة

وبناء على ما تقدم نخلص إلى أن موقع اليوتيوب يسهم مساهمة فعالة في تطوير التدريب الإعلامي من خلال ما يقدمه هذا الموقع من مقاطع فيديو تعليمية ودورات تدريبية في التنشيط والتقديم الإذاعي والتلفزيوني باختلاف أنواعه وغيرها حيث يغطي جوانب فنية وتقنية تسهم في إعداد كوادر إعلامية ذات كفاءة وتميز بناءً على تعلم ذاتي من المتدربين أنفسهم، والاستفادة من خبرات المدربين وتطبيقاتهم العملية من خلال الدورات التدريبية في مراكز التدريب الإعلامي سواء على مستوى الجزائر أو الدول العربية.

التوصيات

- وبناءً على ما سبق يمكن الخروج بالتوصيات الآتية:
- توجيه خريجو معاهد الإعلام إلى مراكز التدريب الإعلامي وعدم الاكتفاء بالتعليم الأكاديمي لتطوير القدرات والمهارات في المجال الإعلامي.
- تسجيل كل الدورات التدريبية التي تقام في مراكز التدريب الإعلامي في الجزائر وبثها عبر موقع اليوتيوب والمواقع المشابهة للاستفادة من الخبرات والتجارب للراغبين في الولوج للعمل الإعلامي.
- عمل المختصين في الترجمة على ترجمة الانتاجات الغربية في وسائل الإعلام الجديدة لمواكبة كل التطورات في المجال الإعلامي وبالأخص مقاطع الفيديو الغربية بحكم تطورهم في هذا المجال.
- تدعيم التعليم الإعلامي الأكاديمي بدورات تدريبية مما تقدمه المراكز المختصة في الجزائر والتنسيق معها في هذا الإطار.
- تنظيم مؤتمرات دولية بحضور النخبة البارزة في العمل الإعلامي للاستفادة من الخبرات والتجارب من خلال الاحتكاك المباشر بالإعلاميين.
- ارسال بعثات علمية للطلاب في تخصص الإعلام والاتصال في إطار التبادل العلمي بين الجامعات سواء للدول العربية أو الغربية للتكوين والتأطير في معاهد الإعلام، ومن بين المعاهد المعروفة على المستوى العربي معهد الإعلام الأردني.

قائمة المراجع

- الفقهاء جيهان أحمد طعمة: دور دائرة العلاقات الدولية والعامية بمؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية في تدريب العاملين بإدارتي الأخبار والبرامج، رسالة ماجستير، الأردن، جامعة الشرق الأوسط، 2012.
- جبريل بن حسن العريشي، سلمى بنت عبد الرحمان محمد الدوسري: الشبكات الاجتماعية والقيم (رؤية تحليلية)، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٥.
- حارث عبود، مزهر العاني: الإعلام والهجرة إلى العصر الرقمي، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٥.

- حسن رضا النجار، تكنولوجيا الاتصال المفهوم والتطور، أبحاث المؤتمر الدولي (الإعلام الجديد تكنولوجيا جديدة لعالم جديد)، منشورات جامعة البحرين، ٢٠٠٩.
- حسن محمود حمود: مراكز التدريب الإعلامي دراسة مقارنة بين المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني ومركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير، دار الكتب العلمية للطباعة، والنشر والتوزيع، عمان، 2015.
- حسين محمود هتيعي: العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن- نبلاء ناشرون وموزعون، العبدلي- عمان- الأردن، ٢٠١٥.
- زريبي سوسن وآخرون: دور المنصات الرقمية التعليمية في تطوير العمل الصحفي منصتي "Advocacy Assembly" و"iversity" نموذجاً، مذكرة ماستر في تخصص: تكنولوجيا المعلومات والاتصال والمجتمع، جامعة 8 ماي 1945، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات، شعبة: علوم الإعلام والاتصال، ٢٠١٦، ٢٠١٧.
- زينب ملحاني، كلثوم مازوني: دور التدريب الإعلامي في تنمية أداء الصحفيين مركز التدريب الإذاعي بتيبازة نموذجاً، مذكرة ماستر، جامعة خميس مليانة، ٢٠١٤.
- ساعد ساعد: التدريب الإعلامي مفهومه أنواعه وأهدافه، دار الكتب والوثائق القومية، ٢٠١٢.
- عباس مصطفى صادق: الإعلام الجديد (المفاهيم والوسائل والتطبيقات)، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠٠٨.
- علي خليل شقرة: الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)، نبلاء ناشرون وموزعون- دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ٢٠١٤.
- علي خليل شقرة: الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي)، نبلاء ناشرون وموزعون- دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، ٢٠١٤.

- علي عبد الفتاح كنعان: الإعلام والمجتمع، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٤.
- ليا ليفرو: وسائل الإعلام الجديدة البديلة والناشطة، ترجمة: هبة ربيع، المركز القومي للترجمة، القاهرة، ٢٠١٦.
- ماهر عودة الشمالية وآخرون: الإعلام الرقمي الجديد، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٥.
- محمد سيد زيان: الإعلام الجديد، مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع، القاهرة، ٢٠١٢.
- محمد فلاق: " دور شبكات التواصل الاجتماعي في التسويق المعاصر منظور تحليلي"، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد 18 جوان، 2017.
- نها السيد عبد المعطي: صحافة المواطن نحو نمط اتصالي جديد، دار الكتاب الجامعي، دولة الإمارات العربية المتحدة- الجمهورية اللبنانية، ٢٠١٥.