

دور التصميم الجرافيكي في تحديد نسبة المشاهدة لمواقع الإنترنت الأردنية
من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية

**The role of graphic design in determining viewership for
Jordanian websites from the viewpoint of Jordanian university
students**

أ.د./ عبد الرزاق محمد الدليمي^١ الباحثة: سناء محمد الأسعد^٢
جامعة البترا، الأردن،^{٢/١} Email: abedd2005@gmail.com

تاريخ القبول: 2020/09/23

تاريخ الاستلام: 2020/08/12

© 2020 by the author(s). All rights reserved. This article is published in the journal of the Journal of the Scientific Association of the Jordanian University of Science and Technology, ISSN: 2682-2873, The Online ISSN: 2682-4256.

مستخلص البحث:

دور التصميم الجرافيكي في تحديد نسبة المشاهدة للمواقع الأردنية في
الانترنت، وتم تصميم استبانة وزعت على عينة من طلبة التصميم الجرافيكي وكلية
الإعلام في جامعة البترا و في جامعة الشرق الأوسط، حيث بلغت العينة (٤٠٠)
مفردة.

بينت النتائج أن التصميم الجرافيكي يؤدي دوراً مهماً في زيادة أونقصان
متابعة المواقع (عموم وخبرني) عينة الدراسة كما أن التصميم الجرافيكي يساعد في
الحفاظ على الهوية والثقافة الأردنية كما بينت النتائج اعتماد المصممين الجرافيكين
للموقعين على الهوية العربية في استنباط تصاميمهم.
الكلمات المفتاحية: التصميم؛ الجرافيك؛ الإنترنت

Abstract:

The study aimed to identify the role of graphic design in determining the percentage of viewership of Jordanian sites on the Internet, and a questionnaire was designed and distributed to a sample of students of graphic design and the Faculty of Information at the University of Petra and the University of the Middle East, where the sample reached (400).

The results showed that the graphic design plays an important role in increasing or decreasing the follow-up of the sites (Ammon and Khbrini). The study sample also the graphic design helps in preserving Jordanian identity and culture. The results also showed the graphic designers 'dependence on the Arab identity in devising their designs.

Key words: design ; graphics ; internet

مقدمة:

يعد تصميم الجرافيك GRAPHIC DESIGN أداة مهمة تعزز كيفية التواصل مع الآخرين. فهو يساعد على نقل الأفكار بطريقة فعالة وجميلة أيضاً، تطور التصميم الجرافيكي خلال القرن العشرين، حتى أصبحت له الكثير من المفاهيم الجديدة الخاصة وأصبح علماً قائماً بحد ذاته يدرس في الكثير من الجامعات العالمية، وأصبح مصمم الجرافيك GRAPHIC DESIGNER من أكثر الناس الذي يحظون بالاحترام في الكثير من بلدان العالم نظراً لأهميتهم في نقل صورة معينة للناس وإقناعهم بها عن طريق مهارتهم في إنشاء علاقات بصرية جذابة من خلال التعامل مع الخط واللون والصورة، إن المصمم الجرافيكي الناجح شخص يعي تماماً بأن مهمته هي إرضاء أكبر عدد من الأذواق، وهي مهمة ليست سهلة، فهو يعرف بأن عليه التعامل مع شرائح كثيرة من الناس وأفكار تختلف من مكان لآخر ومن شخص لآخر، من جهة أخرى فالمصمم الجرافيكي ماهر في علم النفس إذ أنه على علم بتأثير الأشكال والألوان على المشاهدين، وهو ماهر في وضع الحلول لأغلب المشكلات التي يواجهونها. ELLEN

(LUPTON AND JENNIFER COLE PHILLIPS(2008)

وقد ساعدت الثورة الاتصالية والمعلوماتية الرقمية وظهور الشبكة العالمية (الإنترنت)، بكل ما حملته من مزايا وخدمات عديدة كالخدمات التجارية، والتعليمية، والصحية، والترفيهية وما تشهده من تسارع مذهل في مجال تطور أجهزة الحواسيب والتقنيات. على تحفيز المصممين لتوظيف التقنيات المختلفة، في التعبير عما في داخلهم وعن ظروف العصر الذي يعيشون فيه.

كما أدى ذلك إلى تفجير الطاقات الإبداعية لمصممي الجرافيك، وإلى وجود ظواهر فنية جديدة لها جمالياتها الخاصة باستخدام وسائط متعددة ومختلفة عن ذي قبل، وعليه فإن هذا التطور يؤدي بالضرورة إلى الإسهام في تطوير مهارات المصمم الجرافيكي في الحياة المعاصرة، ليؤدي مهمته في تطوير مجتمعه الذي يعيش فيه وتقدمه. (Alex Bigman , 2013)

إن هذا التطور غير المسبوق صاحبه تغيير واضح في استخدام التصميم الجرافيكي، أدى دورا بارزا في جذب المتلقي إلى المواقع الإلكترونية على الشبكة العنكبوتية، سيما وان التصميم عملية اتصال بصري بين المرسل والمتلقي، وهو كذلك برمجة للغة العين ولغة العقل.

إن هذا الإبداع الذي يوظف لجوانب مختلفة، يقوم على نظام كوني ذي قواعد ثابتة في حياة النبات والحيوان والطيور، هذا الإبداع يمتع العين والنفوس، ويضع أساسا " لاستمرار جمالية الحياة، وهو جزء من منظومة الكون الأزلية، التي لا تسع أي مفكر فيها إلا أن يسأل : هل هذه المنظومة جاءت عفوية ؟ هل اللون الأخضر المريح في ورقة الشجر جاء عفويا" ؟ وهل الثمرة البرتقالية أو الحمراء الكروية الشكل على الأوراق الخضراء المسطحة ظهرت تلقائيا"؟

والتصميم يقوم على مجموعه خطوات مدروسة، تُنجز ليخرج لنا العمل بالشكل الذي يعبر عن المضمون والفكرة الرئيسة، فهو يرتكز على فلسفة المصمم وأفكاره ومبادئه، ليخرج قاعدة ثقافية للمصمم نفسه، ويستطيع المصمم الجرافيكي استثمار فنه بالتكنولوجيا الحديثة بحاسني السمع والبصر بشكل يثير انتباه المتلقي.

لقد أصبح الإنسان المعاصر، الذي يعيش في عصر العولمة والإنترنت والمعلوماتية، و ثورة الاتصالات التي حولت العالم كله إلى شاشة (الهاتف الذكي) يتواصل فيها مع اعداد غير محدودة من البشر، ويتعرف كل جزء من الكرة الأرضية على أخبار ومشكلات وقضايا الجزء الآخر منها. فقد منح الانترنت المصممين القدرة على الإبداع في التصميم، بما يناسب مستخدمي الشبكة، الذين يتطلعون إلى التصميم سهلة تيسر لهم الوصول إلى محتويات الصفحات (المواقع)، وقد تحقق لصحافة الانترنت امكانية توظيف النصوص المتشعبة،(الشكل والمحتوى). وتسخير امكانيات لإنشاء وتصميم وإخراج المواقع على الإنترنت، التي كونت في مجملها أسساً تساعد على سهولة القراءة، و الحصول على المعلومات من الموقع، والإلمام بلغة ترميز النصوص المتشعبة وما يتطور عنها، مع الفهم الصحيح لماهية الصحيفة أو الموقع الإلكتروني، مع ضرورة ضمان سهولة التعامل مع الموقع وقابليته للاستخدام (الليان، ٢٠٠٥: ١٧) كما أن نجاح الموقع الإلكتروني يعتمد بشكل كبير على حسن إخراج صفحاته، وعلى الخصوص الصفحة الرئيسة التي تمثل الواجهة الرئيسة للموقع، باعتبارها أول ما يقع عليه عين القارئ (المستخدم)، كما أنّ الصفحة الرئيسة تعطي انطباعاً عاماً عن قدرات الموقع وإمكاناته (صادق، ٢٠٠٣ : ٩٦). وعلى الجملة تعنى المواقع الإلكترونية بخدمة المتلقين جذبهم بسهولة التصفح، وتسهيل عملية تنقلهم من رابط إلى آخر، وأيضاً تعمل هذه الصحف والمواقع على تسهيل حركة عين القراء بتوزيع الوحدات والعناصر الإلكترونية على الصفحات، بطريقة سهلة ومريحة، مما يحقق قدراً من سهولة القراءة، مع تحقيق الترابط المنطقي بين أجزاء الرسالة الإعلامية (الفتوخ، ٢٠٠١: ١٨٩).

وفي ضوء ما تقدم، تبرز اهمية دراستنا في تسليط الضوء الى الدور الذي يؤديه المصمم الجرافيكي لمواقع الانترنت عينة الدراسة، في جذب المتلقين لمواقع أكثر من سواها، وذلك باستطلاع رأي عينة من طلبة تخصصي الصحافة والإعلام، والتصميم الجرافيكي في جامعة البترا الأردنية، وجامعة الشرق الأوسط.

اشكالية الدراسة:

تحدد مشكلة الدراسة الحالية في الإجابة على السؤال الآتي: ما هو دور التصميم الجرافيكي في تحديد نسبة المشاهدة لمواقع الإنترنت الأردنية، من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور التصميم الجرافيكي في تحديد نسبة المشاهدة للمواقع الإلكترونية الأردنية على الإنترنت، ويتفرع من هذا الهدف الأهداف النوعية الآتية:

- ١- التعرف على كيفية تأثير المصمم الجرافيكي في تحديد عدد متابعي مواقع الإنترنت في الزيادة والنقصان.
- ٢- معرفة اثر استخدام البرامج الجرافيكية (أو الوسائط المتعددة) على تحديد نسبة المشاهدة لمواقع الإنترنت .
- ٣- التعرف الى دور التصميم الجرافيكي في الحفاظ على الهوية والثقافة الأردنية ،بتصميم مواقع الإنترنت برؤية فنية جديدة،متوازنة مع مستجدات العصر والتقدم العلمي الهائل في هذا المجال
- ٤- التعرف على امكانية المصمم الجرافيكي في أن يحدث الفرق في تحديد نسبة المشاهدة عند تصميمه للمواقع الالكترونية.
- ٥- التعرف على قدرة المصمم الجرافيكي من استلها م أعمال مستنبطة من الهوية العربية، في إبداع تصاميم جرافيكية ذات صبغة موحدة الرؤى والشخصية والمضمون للوسائط المتعددة.

أسئلة الدراسة

تحاول الدراسة الحالية الإجابة على التساؤلات الآتية:

- ما دور التصميم الجرافيكي في زيادة او نقصان نسبة متابعة بعض مواقع الإنترنت في الاردن؟
- هل للتصميم الجرافيكي دور في الحفاظ على الهوية والثقافة الأردنية، بتصميم مواقع الإنترنت برؤية فنية جديدة، متوازنة مع مستجدات العصر والتقدم العلمي الهائل في هذا المجال؟
- كيف يمكن للمصمم الجرافيكي أن يحدث الفرق في تحديد نسبة المشاهدة عند تصميمه للمواقع الالكترونية؟
- هل يمكن للمصمم الجرافيكي استلهم أعمال مستنبطة من الهوية العربية، في إبداع تصاميم جرافيكية ذات صبغة موحدة الرؤى والشخصية والمضمون للوسائط المتعددة؟

أهمية الدراسة:

يمكن تحديد أهمية هذه الدراسة في ضوء الاعتبارات الآتية:

الأهمية النظرية:

١. يستمد هذا الموضوع أهمية دور التصميم الجرافيكي في المواقع الالكترونية المحلية، بناء على الأسس العلمية التي تتناسب مع عالمنا وهويتنا، كي يتمكن المصمم الجرافيكي من صياغتها برؤية فنية جديدة لهذه المواقع وعلى الخصوص في تصميم الأعمال الجرافيكية للمواقع الإلكترونية، مما يكون له بالغ الأثر في جذب أكبر عدد من المشاهدين.
٢. الوقوف على بعض الجوانب والنقاط المهمة، في الفرق الكبير الذي يستطيع أن يحدثه المصمم الجرافيكي عند تصميمه للمواقع الإلكترونية على الإنترنت في زيادة

نسبة المشاهدة، والحفاظ على الهوية الفنية العربية، لدى فئة الشباب الجامعي في الأردن، ودرجة اشباعاتها لحاجاتهم.

٣. تمهيد الطريق أمام إجراء عدد من الدراسات التي تتناول استخدامات المصمم الجرافيكي للمواقع الإلكترونية، باستخدام البرامج الجرافيكية (أو الوسائط المتعددة)، بما يسهم في تحقيق التراكم المعرفي والبحثي، وإثراء المكتبة العربية بدراسة حديثة من هذا النوع.

الأهمية العملية:

- ١- التعرف على استخدامات طلبة جامعة البترا، وجامعة الشرق الأوسط، المواقع الإلكترونية الأردنية، ومحاولة توضيح الاستخدام الأمثل لهذه المواقع من حيث التصميم، لإحداث التنمية بكل أنواعها في أوساط الشباب.
- ٢- التعرف على دوافع استخدام طلبة الجامعات للمواقع الإلكترونية الأردنية، والاشباعات المطلوبة التي يسعى طلبة الجامعات إلى تحقيقها بهذه الاستخدامات.
- ٣- يتوقع أن يستفيد منتائج هذه الدراسة طلبة الجامعات (بكالوريوس، الماجستير) على الجملة وطلبة جامعة الشرق الأوسط وجامعة البترا على الخصوص، بالوقوف على الاستخدام الأمثل لتصميم المواقع الإلكترونية.

مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية:

الدور: هو نمط للسلوك المتوقع من الفرد في موقف معين، يتحدد بما يجب أن يؤديه من نشاط في ضوء الثقافة السائدة في الكيان الاجتماعي. (جوهر، ١٩٦٧: ٨٩)

التعريف الإجرائي: الدور هو مجموعة من المسؤوليات المناطة بالمصمم الجرافيكي لوضع اللمسات الأخيرة في إظهار الموقع الإلكتروني بشكله النهائي، وتحديد هوية المواقع الإلكترونية الأردنية ونسبة المشاهدة.

المواقع الإلكترونية: ترى فاتن حوى أن (من أهم وسائل التواصل على شبكة الإنترنت المواقع الإلكترونية التي تعرف بشركة أو بخدمة أو بشخص ما، أو التي تحوي بين دفتها

الكثير من المعلومات والبيانات الرقمية، والتي تشكل حقوق ملكية فكرية بشتى مضامينها). (حوى، ٢٠١٠: ٥٢)

أما التعريف الإجرائي: هو عبارة عن مساحات إلكترونية، يتم شراؤها من الشركات المتخصصة أو الأفراد في ذلك المجال، وهو يعد وسيله مملوكة للجهة التي تتولى الإنفاق عليه، وبذلك يصبح وسيله لخدمه مصالح هذه الجهة التي تتولى الإشراف عليه.

الإعلام الإلكتروني : هو الرسالة والقوة في نفس الوقت، وفي الأساس الوسيط ووظيفتهم هي تسجيل وتوضيح ونقل وبث الرسالة للجُمهور. (Davie & Upshaw,2006:p4)

وأيضاً" في مفهوم آخر له فوائد جمة جراء استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية للقارئ، لا سيما من الناحية التثقيفية والتعليمية ، إذ إن استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية، يتيح للقارئ الاستفادة من الصحف الإلكترونية، ومواقع الأخبار على شبكة الإنترنت والبريد الإلكتروني، وغرف الدردشة، والكتاب الإلكتروني والإنترنت. (الدليمي، ٢٠١١: ٢٢-٢٣)

اما التعريف الإجرائي: مجموعة من الدراسات والبحوث العلمية الخاصة بالإعلام الجديد المرتبط بالإنترنت فقط بكافة أنواعه، المدونات، والشبكات الاجتماعية. ومواقع الصور والفيديو، والصحافة الإلكترونية، دون التطرق لأي دراسات أخرى تنتمي إلى نوعية الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة، أو الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة .

التصميم الجرافيكي: هو تلك العملية الكاملة لتخطيط شكل شئ ما، وإنشائه بطريقة ليست مرضية من الناحية الوظيفية أو النفعية فحسب، ولكنها تجلب السرور والفرحة إلى النفس أيضاً"، وهذا إشباع لحاجة الإنسان نفعياً وجمالياً" في وقت واحد. (شوقي، ٢٠٠١: ٤٣)

أما التعريف الإجرائي للتصميم الجرافيكي، فهو استحداث أفكار جديدة خلاقة باستخدام الحاسوب بمجموعة من البرامج التي تعني بإدخال النصوص والصور وإخراجها، بما يتلاءم مع الشكل النهائي للعمل.

الإنترنت : هي شبكة اتصالات عالمية تسمح بتبادل المعلومات بين شبكات أصغر تتصل من خلالها الحواسيب حول العالم. تعمل وفق أنظمة محددة ويعرف بالبروتوكول الموحد وهو بروتوكول إنترنت (الدليلي ٢٠٢٠)

وكالة عمون الإخبارية :

أنشئ الموقع في عام ٢٠٠٦، وكان الهدف من إنشائه بث الأخبار الفورية. وأيضاً فكرة طموحة لإعلام بديل يؤسس لصوت أغلبية صامتة لسنوات طويلة، التزمت ذلك خشية إملاق لحظة، أو طمس وملاحقة لحظات آخر ... أنها محاولة جادة لإبداع وطني يفتح الآفاق لكل الذين أغلق الإعلام أبوابه دونهم، لقولهم الحق الملتزم المهني، البعيد عن الشتيمة والابتزاز والسقوط في حضن ليلة ... لينتقل إلى آخر في التي تليها ، وهي بلا شك مشروع متواضع، بدأ فكرة تحولت الى واقع فرض نفسه على الساحة، جزءاً من هيكل ومكون عربي ملموس. www.ammonnews.net.

وتعرّف إجمالاً بأنها من أبرز المواقع الإلكترونية الأردنية، في الخدمات التي تقدمها للمشاهدين، ولهذا كله تجد نفسها في تحد مهم أمام القارئ الذي يريد المزيد من المعلومات، والأخبار والصور، وربما "الشائعات"، ويريد المساهمة في صنع القرار والرأي والحراك الشعبي لكل ما يجري في أرضه وهو حق طبعي ودستوري وملك له وحده، ولا يجوز لأحد أن يصادر عليه ذلك..

في LOGO (الشعار) الخاص بموقع عمون استخدم الموقع اسم عمون للدلالة على اسم عمان القديمة وهو جزء من الحفاظ على الهوية المحلية الأردنية مع وجود الخيل العربية الأصيلة. أيضاً يدل على الهوية العربية المشهورة بالخيل العربي الأصيلة وجعل الخيول مجنحة للعلو والارتقاء والسمو، ان المحتوى الفني للشعار يحمل بين طياته الهوية العربية مع وجود بعض الملاحظات عن الفونط المستخدم في الجمل التعريفية للشعار (صوت الاغلبية الصامتة)، وتأثيرات اللون في الشعار. اما التخطيط الخارجي للموقع فخلى من الاسس العامه لصفحات المواقع الاساسية وطغيان الاعلانات على الخدمات المقدمة من الموقع مما يجعل الموقع يحتاج لوقت اكثر حتي يتم تحميله وهذه

من اهم العيوب التي تصيب صفحات الويب بالفشل في الاستخدام، ونجد ان الموقع يفتقر للهويه التي تميز بها الشعار، مع الفجوه الكبيره بين تصميم الشعار وتصميم الصفحة الرئيسي للموقع.

موقع خبرني الإلكتروني

أنشئ الموقع في تاريخ ٢٠٠٨-٢-١٧ ويعرف بأنه منبر لأصوات غير مسموعة، فتجد أنه يقدم نوعاً جديداً من الصحافة الإلكترونية المستقلة والموضوعية في نقل الخبر، والجريئة في انتقاد ومراقبة الخطأ، والمنحازة إلى المواطن، والصادقة في الانتماء إلى الوطن. وفق أسس راسخة، متمسكة بتقاليدنا وثوابتنا، نابضة بإحساس أطياف الشارع الأردني، مدافعة عن قضايا أمتها العربية والإسلامية، غير متكسبة أو متواطئة مع المتنفذين والمنتفعين شعارها، طائر الهدهد، الذي يجمع بين الماضي والحاضر..www.khaberni.com ويعرف بأنه من أهم المواقع التي تقدم خدمة الرسائل القصيرة SMS، إلى جانب الأخبار المتنوعة التي تلبى حاجات المتلقين.

في LOGO (الشعار) الخاص بموقع خبرني استخدم الموقع شكل طير الهدهد للدلالة على مدينة عمان، وهو جزء من الحفاظ على الهويه المحلية الأردنية، ومن هنا فان المحتوى الفني للشعار يحمل بين طياته الهويه الاردنية مع وجود بعض الملاحظات عن الفونط المستخدم في الجملة التعريفية للشعار(موقع واحد لتعرف الحقيقة) وذلك من خلال صغر حجم الفونط حيث انه لا يكاد ان يري ويعتبر ذلك نقطة ضعف في تصميم الشعار.اما التخطيط الخارجي للموقع فخلو من الاسس العامه وهي العنوان والعنوان الفرعي والكبسات الرئيسية وكبسات الخدمات وموقعها، التي يجب مراعاتها في تصميم صفحات الويب، ونجد ان الموقع يفتقر للهويه التي يتميز بها الشعار، مع الفجوه الكبيره بين تصميم الشعار وتصميم الصفحة الرئيسي للموقع.

حدود الدراسة:

تحدد الدراسة الحالية بما يأتي:

1.الحدود المكانية: جامعة البترا الخاصة، وجامعة الشرق الأوسط، في العاصمة الأردنية.

٢. الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الاول من ٢٠١٩/١١/١ إلى ٢٠٢٠/١/٣٠

٣. الحدود البشرية : طلبة تخصصي الصحافة والإعلام، والتصميم الجرافيكي، في جامعة
البترا الأردنية، وجامعة الشرق الأوسط في العاصمة عمان.

محددات الدراسة:

تحدد هذه الدراسة بنتائج إجابات أفراد العينة، وهم طلبة جامعة البترا في كلية
العمارة والتصميم، تخصص (تصميم جرافيكي)، وكلية الآداب والعلوم تخصص
(الإعلام)، وطلبة جامعة الشرق الأوسط في كلية العمارة والتصميم (تصميم جرافيكي)،
وكلية الإعلام تخصص (صحافة وإعلام، صحافة، إذاعة وتلفزيون). وعليه يمكن
تعميم النتائج على طلبة الجامعات الحكومية والخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية.

الدراسات العربية والاجنبية : بعد مسح الدراسات السابقة المتعلقة لم يجد الباحثان -
بحسب حدود اطلاعهما- أية دراسة تناولت ذات الموضوع المبحوث. بناءً عليه، تمّ الاسترشاد
بأهم الدراسات العربية والأجنبية، ذات الصلة القريبة من الإطار المفاهيمي لموضوع هذا
البحث ومن هذه الدراسات:

أولاً: دراسة نجوى فهمي (١٩٩٨): "تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية: الواقع
وأفاق المستقبل".

ثانياً: دراسة شريف درويش مصطفى اللبان. "الألوان في الصحافة المصرية ومشكلات
إنتاجها

ثالثاً: دراسة عبد السلام، أسامة محمد (٢٠٠٦): "فعالية برنامج تدريب بواسطة
الوسائط المتعددة لتنمية مهارات المعلوماتية والاتصالات والاتجاه نحو التعليم الذاتي".

رابعاً: دراسة سليمان جمعة عوض سليمان (٢٠٠٦): "أثر التفاعل بين أساليب التحكم في
خامساً: د. عمران محمد أحمد حسن" القيم التشكيلية للطبعة الفنية من خلال
القوالب الطباعية المجمع"

سادسا: دراسة بيرق حسين جمعة موسى (٢٠١١)

سابعا: دراسة أحمد حسين إبراهيم وصيف "التقنيات الرقمية الحديثة وأثرها على التيبوغرافيا في الأعمال الجرافيكية المعاصرة"

ثامنا: دراسة باسم عباس علي العبيدي (٢٠١١) الترويج وأخلاقيات الصورة في التصميم الجرافيكي

الدراسات الأجنبية:

أولاً: دراسة Andrew Haveland Robinson (1998)

ثانيا: دراسة Papachrissi & Rubin (2000)

ثالثا: (Membrate, 2010)

رابعا: دراسة نيلسن، (٢٠٠٠):Nielsen:

خامسا: Rolf Ebeling (2004)،

سادسا: Cynne Marie Cooke, 2001,

سابعا: J. Dawn Mercedes, (2003)

ثامنا: Sandra Utt and Steve Pasternack, 2003,

استفاد الباحثين من الدراسات والبحوث والمقالات في جوانب عدة منها:

- الاستفادة بالإطار النظري للمحتوى البحثي للدراسات.
- تصميم الاستبانة.
- لم يجد الباحثين أية دراسة سابقة، تناولت موضوع الرسالة بما يتعلق بالتصميم الجرافيكي ودوره في الزيادة والنقصان في نسبة المشاهدة، إذ تناولت جميعها جوانب أخرى تتعلق بالمواقع الالكترونية من حيث استخدام الوسائط المتعددة، لإيهار المشاهدين، مما شجع على اختيار عنوان البحث.

منهج الدراسة

كان المنهج الأكثر ملاءمة في دراسة هذا النوع من الظواهر هو المنهج الوصفي، باستخدام أداة الاستبانة.

مجتمع وعينة الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من طلبة تخصصي الصحافة والإعلام، والتصميم الجرافيكي، في جامعة البترا الخاصة، وجامعة الشرق الأوسط، تم تحديد عينة الدراسة من طلبة تخصصي الإعلام والتصميم الجرافيكي في الجامعتين، (٤٠٠) مفردة.

أداة الدراسة:

تم تصميم استبانته خاصة بالدراسة وفقاً للضوابط العلمية البحثية المعتمدة، لمعرفة دور التصميم الجرافيكي في تحديد نسبة المشاهدة للمواقع الإلكترونية الأردنية المحلي موضوع الدراسة.

مناقشة النتائج:

سعت الدراسة لتوضيح دور التصميم الجرافيكي في تحديد نسبة المشاهدة للمواقع الأردنية في الإنترنت، ومن أجل تحقيق هذا الغرض تم اختيار عينة من جامعتي البترا والشرق الأوسط، وتحديداً تخصصي التصميم الجرافيكي والإعلام، ذلك لأنهم أكثر قدرة على الإجابة عن أسئلة الدراسة، للوصول إلى نتائج موضوعية، تخدم أغراض الدراسة. كما حرصت الدراسة على أن تكون عينتها من الطلبة الذي يستخدمون الإنترنت، ويتابعون المواقع الأردنية، وبالأخص موقعي عمون وخبزني.

الإجابة على السؤال الرئيس الآتي: ماهو دور التصميم الجرافيكي في تحديد نسبة المشاهدة لموقعي عمون وخبزني الأردنيين؟ وللإجابة عنه، فقد قامت بتقسيمه إلى الأسئلة الفرعية الآتية:

- السؤال الأول: ما دور التصميم الجرافيكي في زيادة أو نقصان نسبة متابعة بعض المواقع الإلكترونية (عمون وخبزني) في الأردن؟

- موقع عمون:

بينت النتائج أن التصميم الجرافيكي يلعب دوراً مهماً في زيادة أو نقصان متابعة موقع عمون حيث بلغت نسبة تأثر الطلبة بالتصميم الجرافيكي لموقع عمون (74.50%). وبالرجوع إلى تصميم الموقع لوحظ أن التصميم هادئ وملفت للانتباه ولا يوجد فيه ما يتعب العين، كما اختار المصمم شعاراً ولوجو يليقان بمحتوى الموقع، وذلك كما يتضح من الشكل الآتي:



الشعار الخاص بموقع عمون

كما أن تقسيمه يراعي الأقسام المتخصصة، مما يسهل على القارئ الوصول إلى الموضوع الذي يرغب في قراءته بسهولة. كما يتميز موقع عمون بأنه يتم تحديثه بشكل تلقائي، وفي ظل هذا التحديث فإن الموقع يحافظ على تصميمه الجرافيكي مما يسهل عملية متابعة التحديثات بشكل سلس على متابعي الموقع. ويعزى هذا الأثر لأن الطلبة يرون أن هذا الموقع ذا جودة في تصميمه الجرافيكي، وابدوا رضاهم عن تصميم الصفحة الرئيسية من حيث الإخراج الفني. كما أعرب أفراد العينة عن رضاهم عن دلالة الشعار وموقعه في الصفحة الرئيسية، وابدوا رضاهم عن التصميم والإخراج الذي يسهل الوصول إلى المعلومات بسهولة. كما كان المصمم الجرافيكي موفقاً في اختيار الصور المصاحبة للموضوعات حيث أنها كانت مناسبة وتعبر عن المحتوى بشكل جيد. ومن مميزات موقع عمون أنه يحث على المشاركة والتفاعلية بإبداء الرأي والتعليق على المحتوى، من خلال خيار آراء القراء الذي يوجد بعد كل خبر، بحيث يستطيع القارئ أن يبدي رأيه حول أي موضوع يريد مناقشته مع الكاتب أو حتى مع غيره من القراء الذين علقوا على الموضوع.

إضافة تعليق

الاسم: *

الابميل:

التعليق: *

تبقى لديك 500 حرف

ارسل

التصميم الجرافيكي لخيار إضافة تعليق في موقع عمون

وإن التصميم الجرافيكي لهذا الجزء كما يلاحظ انه مناسب وسهل ويوضح عدد الأحرف التي يستطيع القارئ أن يساهم فيها برأيه.

- موقع خبرني:

أما دور التصميم الجرافيكي في زيادة أو نقصان نسبة متابعة موقع خبرني بلغت (71.55%) في الأردن، كما تبين أن دور التصميم الجرافيكي في زيادة أو نقصان متابعة موقع خبرني فبلغت (71.55%) في الأردن. وبالرجوع إلى الموقع لوحظ أن المصمم اختار ألوانا هادئة وجذابة، وليست منفرة، كما اختار شعارا جميلا ومناسب. والشكل الآتي يوضح هذا الشعار:



الشعار الخاص بموقع خبرني

كما يلاحظ من تصميم الموقع أنه مقسم وفق أقسام محددة تسهل على القارئ الوصول للقسم المختص والأخبار التي يريدتها.

كما إن اسم الموقع (خبرني) له إيقاع جيد في نفس المتابعين، ويشجعهم على استعراضه للمرة الأولى، كما إن موقع الشعار ودلالته في الصفحة الرئيسية من الأمور التي تزيد من نسبة متابعة موقع خبرني، كما بين أفراد العينة رضاهم عن التصميم والإخراج الفني لموقع خبرني خاصة في الوصول إلى المعلومات بسهولة، كما أبدى أفراد العينة رضاهم عن أسلوب عرض العناوين في الموقع، لأنها تزيد من مقروئية الأخبار.

وبينت النتائج أن هناك رضا عن الصور المصاحبة للموضوعات، بحيث أنها كانت تعبر عن المحتوى لهذه الموضوعات. واتضح أن موقع خبرني يحث على المشاركة والتفاعلية بإبداء الرأي والتعليق على المحتوى وذلك من خلال خيار إضافة تعليق، كما هو مبين بالشكل الآتي:

التصميم الجرافيكي لخيار إضافة تعليق في موقع خبرني

ويلاحظ أن الموقع يحث على المشاركة والتفاعل وإبداء الآراء، كما يبين الموقع سياسته في نشر التعليقات حيث يحتفظ بحقه بالحذف في الحالات التي تستوجب ذلك. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Robinson, 1998) التي أكدت على أن للتصميم الجرافيكي دور في إقبال المشاهدين على المواقع الإلكترونية. كما تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Cooke, 2001) التي أكدت على الدور المتبادل بين التصميم الجرافيكي في زيادة نسبة المتابعين. كما تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Yun, 2003) التي أكدت على أن التأثير الإيجابي للموقع يرجع أساساً إلى التفاعلية التي يسمح بها الموقع من خلال مشاركة الزوار.

- السؤال الثاني: هل للتصميم الجرافيكي دور في الحفاظ على الهوية والثقافة الأردنية، بتصميم المواقع الإلكترونية برؤية فنية جديدة، متوازنة مع مستجدات العصور التقدم العلمي الهائل في هذا المجال؟

- موقع عمون:

بينت النتائج أن التصميم الجرافيكي لموقع عمون يساعد في الحفاظ على الهوية والثقافة الأردنية بنسبة بلغت (٧٧.٥٤%). حيث اتضح أن الموقع يحافظ على الهوية

العربية والأردنية، و لا يوجد فيه ما يتعارض مع الانتماء للوطن والأمة، كما أنه يحافظ على القيم السائدة في المجتمع، ويحمي الأصالة، غير أنه في نفس الوقت يواكب الحداثة. ولتفسير هذا الأمر تم الرجوع إلى موقع عمون، ولاحظت الآتي:

١- صحيح أن التصميم الجرافيكي للموقع لا يتميز بطابعه التراثي، ولكنه لا يتجاوز في تصميمه البساطة أو التعقيدات التي يمكن أن تجعله يتناقض مع العادات والتقاليد والهوية الأردنية.

٢- إن اختيار اسم عمان له دلالة تراثية فينبعون أو العمّونيونهم أو لمن سكن مدينة عمان، وأطلق على المدينة "رَبّة عمّون"، ومعنرَبّة العاصمة" أو "دارالملك" أو "الكبير"، وسقطت كلمة رَبّة مع الزمن، وبقيت "عمّون"، لتصبح مَانفيمابعد. ويلاحظ أن اسم الموقع والشعار الذي على هيئة الجواد المجنح، الذي يدل في معناه على سرعة نقل الأخبار، بالإضافة إلى الجملة بجانب الشعار التي تنص على (صوت الأغلبية الصامتة) فإن المصمم الجرافيكي يؤكد للقراء أنه جزء منهم وهو وسيلتهم لإيصال صوتهم ومطالبهم، أي أنه انعكاس للأغلبية من أفراد الشعب الأردني، بالتالي كان المصمم الجرافيكي موفقاً في اختيار الشعار و الجملة المستمدة من المجتمع الاردني.

- موقع خبرني:

كما أوضحت النتائج أن التصميم الجرافيكي لموقع خبرني يحافظ على الهوية والثقافة الأردنية بنسبة (٧١.٢٤%).

وبملاحظة موقع خبرني لاحظت مايلي:

- ١- لا يوجد في الموقع مايتنافى مع طبيعة المجتمع الاردني ولا مع عاداته ولا تقاليده، حيث يعتبر الموقع ملتزم بالثقافة الأردنية من خلال تصميمه الجرافيكي الذي لا نجد فيه عناصر تتناقض مع طبيعة المجتمع الاردني وعاداته وتقاليده.
- ٢- بالنسبة لتصميم شعار الموقع نجد أنها تخدم من رأساً لهدهد شعار إلى جانب عبارة (موقع واحد لتعرف الحقيقة) أما صورة الهدهد فربما كان فيها رمزية

إلى قصة الهدهد الذي أرسله نبي الله سليمان إلى بلقيس، وكان أمينا في نقل الحقيقة، وهذا رمز مستمد من الثقافة الدينية التي يؤمن بها غالبية المجتمع الأردني. أما بالنسبة للعبارة بجانب الشعار فهي تدل على أن موقع خبرني يغني متابعيه عن المواقع الأخرى نظرا لتعدد أقسامه وسرعة نقله للأخبار أولاً بأول. بالتالي يمكن القول أن التصميم الجرافيكي لموقع خبرني يحمي الأصالة ويواكب الحداثة.

وتتفق نتائج هذا السؤال مع نتيجة (العبيدي، ٢٠١١) التي أكدت على ان المصمم الجرافيكي يمكن أن يلعب دورا مهما في جذب المتابعين، طالما حافظ المصمم الجرافيكي على أخلاقيات وأداب اختيار الصورة بحيث لا تتعارض مع عادات وتقاليد وهوية المجتمع وتراثه.

- السؤال الثالث: كيف يمكن للمصمم الجرافيكي أن يحدث الفرق في تحديد نسبة المشاهدة عند تصميمه للمواقع الالكترونية؟

-موقع عمون:

بينت النتائج أن التصميم الجرافيكي لموقع عمون يساعد إحداث الفرق بنسبة المشاهدة بنسبة بلغت (٧٨.٨٩%)، وهذا مرده إلى أن هناك سهولة في استخدام الموقع، وسهولة في التنقل بين محتويات الموقع، كما يمكن العودة إلى الصفحة الرئيسية من أي مكان في الموقع، هذا إلى جانب ملائمة الخط وحجم هو ملائمة الصور لمحتوى المواضيع التي وردت فيها.

- موقع خبرني:

بينت النتائج أن التصميم الجرافيكي لموقع خبرني يساعد في إحداث الفرق في نسبة المشاهدة بنسبة (٧٢.٨٨%). وهذا مرده إلى أن موقع خبرني من المواقع سهلة الاستخدام، حيث يستطيع المتصفح التنقل بسلاسة بين محتويات الموقع، إضافة إلى أنه يستطيع الوصول بسرعة إلى الصفحة الرئيسية نظر الوجودها بشكل مستمر في الإطار العلوي للصفحة.

كما لاحظت الباحثة ان أن موقع خبرني ملائم للحدث الإخباري بنسبة كبيرة، غير أن استخدام الوسائط المتعددة في الموقع لاترق للمستوى المطلوب. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (فهيم، ١٩٩٨) التي أشارت إلى عدم استخدام الصحف الالكترونية لإمكانات الوسائط المتعددة. كما تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (Mercedes, 2003) التي أوضحت على أن الاهتمام بالتصميم واستخدام الأشكال المختلفة في التصميم، يحقق زيادة عدد المشاهدين والإقبال على الموقع الإلكتروني.

- السؤال الرابع: هل يمكن للمصمم الجرافيكي استلهام أعمال مستنبطة من الهوية العربية، في إبداع تصاميم جرافيكية ذات صبغة موحدة الرؤى والشخصية والمضمون للوسائط المتعددة؟

- موقع عمون:

بينت النتائج أن درجة اعتماد المصمم الجرافيكي لموقع عمون على الهوية العربية في استنباط تصميمه بلغت (٧٥.٥٥)، وهذا مرده إلى أن شعار الموقع هو حصان مجنح هذا الحصان الذي اشتهر في الأساطير العربية والإغريقية والذي يرمز إلى السرعة الفائقة، وهذا ما أحب المصمم الجرافيكي أن يشير إليه أي أن موقع عمون سريع في نقل الأخبار كسرعة هذا الحصان الأسطوري. وربما تعود هذه النتيجة أيضا إلى أن الموقع لم يكن فيه ما يتناقض مع التراث العربي أو الإسلامي، وخلا من التجاوزات سواء في الصور أو في النصوص الموجودة في الموقع.

- موقع خبرني:

أما المصمم الجرافيكي لموقع خبرني فيستلهم أعمال مستنبطة من الهوية العربية بنسبة بلغت (٧٣.٦٣) وهذا مرده من وجهة نظر الباحثين إلى أن شعار الموقع مستلهم من الثقافة الإسلامية، وهي قصة الهدد وقدرته على نقل الأخبار البعيدة بسرعة وبصدق وأمانة.

ولاحظ الباحثان أن موقع خبرني خلا من كل ما يتعارض مع الهوية العربية ومكوناتها الثقافية والدينية والاجتماعية، ولم يك نهناك أي خروج عن النص. سواء في

الصور أو النصوص المكتوبة، كما أن الموقع يقوم بحذف تعليقات القراء التي تخرج عن النص.

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Membrate , 2010) التي أكدت على الدور الرئيس الذي تلعبه القيم في تصميم الموقع الإلكتروني وبالتالي جذب المتابعين.

- السؤال الخامس: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في دور التصميم الجرافيكي في تحديد نسبة المشاهدة للمواقع الأردنية (موقعي عمون وخبرني الأردنيين) باختلاف المتغيرات الوسيطة (النوع الاجتماعي، السن، التخصص والجامعة، المستوى الدراسي) ؟

-متغير النوع الاجتماعي.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في دور التصميم الجرافيكي في تحديد نسبة المشاهدة لموقع عمون باختلاف متغير النوع الاجتماعي. وهذا مرده إلى اتفاق وجهات نظر الطلبة من مختلف الجنسين حول دور التصميم الجرافيكي في زيادة أو نقصان نسبة متابعة بعض المواقع الإلكترونية (عمونوخبرني) في الأردن، وإلى اتفاق أفراد العينة من كل الجنسين على أهمية التصميم الجرافيكي في الحفاظ على الهوية والثقافة الأردنية في الموقعين قيد الدراسة، بالإضافة إلى عدم وجود فروق بين الطلاب والطالبات في موضوع دور التصميم الجرافيكي في إحداث الفرق في نسبة المشاهدة، كما أن كلا الطرفين (ذكور وإناث) كانوا متفقين على أنه يمكن للمصمم الجرافيكي استلهم أعمال مستنبطة من الهوية العربية، في إبداع تصاميم جرافيكية ذات صبغة موحدة الرؤى و الشخصية والمضمون للوسائط المتعددة.

- أما بالنسبة لموقع خبرني فأتضح أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في دور التصميم الجرافيكي في تحديد نسبة المشاهدة لموقع خبرني باختلاف متغير النوع الاجتماعي، خاصة في مجالات (علاقة التصميم الجرافيكي لموقع خبرني في إحداث الفرق في نسبة المشاهدة، وعلاقة التصميم الجرافيكي لموقع خبرني بالهوية العربية) حيث كان مستوى الدلالة الإحصائية أقل من (0.05). وكانت الفروق لصالح الطلاب الذكور.

- متغير السن

- بالنسبة لموقع عمون اتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة من الفئات العمرية المختلفة في مجالات (دور التصميم الجرافيكي لموقع عمون في زيادة أو نقصان نسبة متابعة عمون، وعلاقة التصميم الجرافيكي لموقع عمون في إحداث الفرق في نسبة المشاهدة، وعلاقة التصميم الجرافيكي لموقع عمون بالهوية العربية) بينما تبين أنه توجد فروق بين أفراد العينة باختلاف أعمارهم في إجاباتهم على مجال دور التصميم الجرافيكي لموقع عمون في الحفاظ على الهوية والثقافة الأردنية، وكانت الفروق لصالح الفئة العمرية (٢٤ سنة فأكثر).

- أما موقع خبرني فتبين أنه توجد فروق في جميع مجالات الدراسة باختلاف متغير السن، حيث تبين أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في دور التصميم الجرافيكي لموقع خبرني في زيادة أو نقصان نسبة متابعة الموقع باختلاف متغير السن، وكانت الفروق لصالح الفئة العمرية (٢٤ سنة فأكثر). كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور التصميم الجرافيكي لموقع خبرني في الحفاظ على الهوية والثقافة الأردنية باختلاف متغير السن، وكانت الفروق لصالح الفئة العمرية (٢٤ سنة فأكثر). كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في علاقة التصميم الجرافيكي لموقع خبرني في إحداث الفرق في نسبة المشاهدة باختلاف متغير السن، وكانت الفروق لصالح الفئة العمرية (٢٤ سنة فأكثر). كما اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في علاقة التصميم الجرافيكي لموقع خبرني بالهوية العربية باختلاف متغير السن، وكانت الفروق لصالح الفئة العمرية (٢٤ سنة فأكثر).

وتعزى هذه النتائج إلى قدرة الطلبة من ذوي الفئات العمرية (٢٤ سنة فأكثر) على تحديد دور التصميم الجرافيكي على التأثير على نسب المشاهدة للمواقع الالكترونية بشكل عام.

- متغيرا لتخصص والجامعة

- بالنسبة لموقع عمون تبين أنه لا توجد فروق باختلاف الجامعة والتخصص في مجالات (دور التصميم الجرافيكي لموقع عمون في زيادة أو نقصان نسبة متابعة عمون، ودور التصميم الجرافيكي لموقع عمون في الحفاظ على الهوية والثقافة الأردنية، وعلاقة التصميم الجرافيكي لموقع عمون في إحداث الفرق في نسبة المشاهدة).

واتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في علاقة التصميم الجرافيكي لموقع عمون بالهوية العربية باختلاف متغير الجامعة والتخصص، حيث كان مستوى الدلالة (٠.٠٣٥)، وهو أقل من (٠.٠٥)، وكانت الفروق لصالح طلبة تخصص التصميم الجرافيكي جامعة البترا.

أما بالنسبة لموقع خبرني الإلكتروني الأردني فتبين أنه لا توجد فروق تعزى لمتغير الجامعة في مجالي (دور التصميم الجرافيكي لموقع خبرني في الحفاظ على الهوية والثقافة الأردنية، و علاقة التصميم الجرافيكي لموقع خبرني في إحداث الفرق في نسبة المشاهدة).

بينما اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور التصميم الجرافيكي لموقع خبرني في زيادة أو نقصان نسبة متابعة الموقع باختلاف متغير التخصص والجامعة، وذلك لأن مستوى الدلالة بلغ (٠.٠٠١)، وهذه القيمة أقل من (٠.٠٥)، وكانت الفروق لصالح طلبة تخصص الإعلام في جامعة البترا. كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في علاقة التصميم الجرافيكي لموقع خبرني بالهوية العربية باختلاف متغير التخصص والجامعة، وذلك لأن مستوى الدلالة بلغ (٠.٠٢٠)، وهذه القيمة أقل من (٠.٠٥)، وكانت الفروق لصالح طلبة تخصص الإعلام في جامعة البترا.

د- متغير المستوى الدراسي

بالنسبة لموقع عمون اتضح أنه لا توجد فروق على مجالي الدراسة (دور التصميم الجرافيكي لموقع عمون في الحفاظ على الهوية والثقافة الأردنية، وعلاقة التصميم

الجرافيكي لموقع عمون في إحداث الفرق في نسبة المشاهدة) تعزى لمتغير المستوى الدراسي.

كما اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مجال دور التصميم الجرافيكي لموقع عمون في زيادة أو نقصان نسبة متابعة عمون، وكانت الفروق لصالح طلبة السنة الرابعة. وتفسر هذه الفروق لأن طلبة السنة الرابعة لديه مقدرة أكثر من غيرهم من الطلبة من باقي المستويات الدراسية في تحديد أثر التصميم الجرافيكي للموقع الإلكتروني في زيادة أو نقصان نسب المتابعة.

وتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مجال علاقة التصميم الجرافيكي لموقع عمون بالهوية العربية، وكانت الفروق لصالح طلبة السنة الرابعة.

أما موقع خبرني فأتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مجال دور التصميم الجرافيكي لموقع خبرني في زيادة أو نقصان نسبة متابعة الموقع تعزى لمتغير المستوى الدراسي.

وتبين أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مجال دور التصميم الجرافيكي لموقع خبرني في الحفاظ على الهوية والثقافة الأردنية، وكانت الفروق لصالح طلبة السنة الرابعة، وتعزو الباحثة هذه الفروق إلى أن طلبة السنة الرابعة لديهم قدرة أكبر من غيرهم من طلبة المستويات الدراسية الأخرى على تحديد دور التصميم الجرافيكي في الحفاظ على الهوية الوطنية والثقافة الأردنية.

كما يبين الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مجال علاقة التصميم الجرافيكي لموقع خبرني في إحداث الفرق في نسبة المشاهدة، وكانت الفروق لصالح طلبة السنة الرابعة. وهذا مرده من وجهة نظر الباحثين إلى أن طلبة السنة الرابعة درسوا مواد أكثر وزاد وعيهم بالعلاقة التي تربط بين التصميم الجرافيكي وإحداث الفرق في نسب المشاهدة.

كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مجال علاقة التصميم الجرافيكي لموقع خبرني بالهوية العربية، وكانت الفروق لصالح طلبة السنة الرابعة. وهذا يعود من وجهة

نظر الباحثة إلى قدرة طلبة السنة الرابعة التي من المفترض أن تكون أكثر من طلبة السنة الأولى والثانية والثالثة في تحديد علاقة التصميم الجرافيكي للموقع بالهوية العربية.

المقترحات والتوصيات:

- ١- ضرورة أن يهتم المصمم الجرافيكي بأماكن عرض الوسائط المتعددة داخل الموقع الإلكتروني (عمون وخبرني) لإثراء محتوياتها ليزيد من نسبة المتابعة.
- ٢- ضرورة استخدام عناصر تشكيلية مستوحاة من الهوية العربية الوطنية للحفاظ على (الموروث الشعبي) لدى الشعوب والأفراد.
- ٣- على المصممين الجرافيكين القائمين على تصميم مواقع الإنترنت إثراء مواهبهم بالمستحدثات التكنولوجية في هذا المجال من برامج التصميم الجديدة.
- ٤- ضرورة استخدام الرموز الوطنية في التصميم إلى جانب الخلفيات والصور المستمدة من التراث الأردني، لتعزيز الهوية الوطنية الأردنية لدى متابعي الموقعين.
- ٥- ضرورة استخدام الزخرفة العربية والإسلامية في تصميم بعض صفحات الموقع لتزيد من قدرة الموقع على تعزيز الهوية العربية والإسلامية لدى متابعي الموقعين.
- ٦- ضرورة أن يهتم المصممون الجرافيكيون للموقعين إبراز الهوية العربية الإسلامية من خلال الإشارة إلى الأماكن السياحية والأثرية في الأردن والوطن العربي في زاوية خاصة بهذا الموضوع.
- ٧- ضرورة أن يتم تحديث بعض الصفحات من حيث التصميم لتلائم الحدث الإخباري، وذلك بأن تكون ملائمة من حيث استخدام ألوان مريحة للعين وخطوط مناسبة من حيث النوع و الحجم.

- ٨- على جميع المواقع العربية على الإنترنت الاهتمام بالتخطيط الخارجي (Layout) للموقع والصفحات حتى تساعد المتلقي على تصفح الموقع لأكثر من مرة. (جذب المتلقي للمنتج).
- ٩- ضرورة إجراء المزيد من الدراسات الحديثة حول هذا الموضوع نظراً لقلّة الدراسات المتعلقة بهذا الشأن.

قائمة المراجع:

١. اللبان، شريف درويش (٢٠٠٥): تكنولوجيا النشر الصحفي، الاتجاهات الحديثة، الدار المصرية اللبنانية للنشر، القاهرة.
٢. صادق، عباس مصطفى (٢٠٠٣): صحافة الإنترنت، قواعد النشر الإلكتروني الصحفي، أبو ظبي، دار الظفرة للطباعة والنشر
٣. (أحمد، عبدالله (٢٠٠١): هندسة تصميم المواقع، دار الرضا للنشر والتوزيع، القاهرة- مصر
٤. جوهر، صلاح الدين (١٩٧٦): علم الاتصال، المفاهيم ونظرياته ومجالاته، القاهرة، مكتبة عين شمس .
٥. حوى، فاتن حسين (٢٠١٠): المواقع الإلكترونية وحقوق الملكية الفكرية، عمان: دارالثقافة للنشر والتوزيع.
٦. الدليبي عبدالرزاق محمد (٢٠٢٠): الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي، عمان : دار الابتكار للنشر والتوزيع .
٧. الدليبي ،عبدالرزاق محمد (٢٠١٠): الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، عمان : داروائل للنشر والتوزيع
٨. الدليبي،عبدالرزاق محمد (٢٠١١): الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية، عمان: دارالثقافة للنشر و التوزيع، الأردن.

٩. الدليمي، عبد الرزاق محمد (٢٠١٢): مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد، عمان: دارالمسيرة الأردن.

١٠. شوقي، اسماعيل (٢٠٠١) الفن والتصميم، القاهرة : دارزهراء للنشر والتوزيع.

1. Alex Bigman , (2013) **Logo Branding & Identity** :Sandu Publishing,USA.
2. Ellen Lupton and Jennifer Cole Phillips(2008):**Graphic Design "The new Basic** New York : Princeton Architecture Press , New York.
3. William R. Davie & Jim Upshaw, (2006) **Principles of Electronic Media**, Published by Pearson Higher Ed USA
4. www.ammonnews.net
5. www.khaberni.com
6. www.uop.edu.jo
7. www.meu.edu.jo